

人球観地協公告第2号  
 公募型プロポーザル方式による提案に関する質問への回答書

令和3年4月22日

人吉球磨観光地域づくり協議会 会長 松岡 隼人

プロポーザル名称		人吉球磨地域デジタル観光マーケティング体制構築 業務委託に係る業者選定公募型プロポーザル
NO	質問事項	左記に対する回答
1	継続的なデータ収集体制の構築とは、前年度までの実態調査のデータも対象として比較検討出来るようにケアすべきでしょうか。	当協議会の観光地域づくり戦略の推進期間を2019年度から2024年度としていることから、本年度の調査と過去データを併せて比較検討できるものを考えています。
2	調査協力者向けインセンティブの原資は今回の委託金額に含めて設計すべきでしょうか。	今回の委託金額に含めていただきますようお願いいたします。
3	(1) 継続的なデータ収集体制の構築 本地域内の住民を対象とした調査アンケート及び観光庁や熊本県が実施する関連統計調査とありますが、現状、アンケートなどを通じたデータ収集基盤は存在（データの保存先）しますか？	昨年度は当協議会ホームページやSNSにアンケートへのリンク掲載を行っております。データ保存先は当協議会の所有するハードディスクにて保管しています。
4	(1) 継続的なデータ収集体制の構築 本協議会が保有するホームページ等への調査コンテンツ追加など、機能拡充を図るとありますが、これはサイトに調査コンテンツ（アンケートURL等）の掲載依頼をすれば対応してもらえるのでしょうか？	ホームページ等への掲載は当協議会と併せてサーバー保守管理委託業者へご依頼いただくこととなります。
5	(1) 継続的なデータ収集体制の構築 NO4（上記）の質問に付随し、サイトを受託者側で改修する場合、ホームページなどのソースコード、言語などの情報共有いただけますか？仕様書などの情報はありますか？	ホームページのサイトを受託者側で改修することはございません。

6	<p>(1) 継続的なデータ収集体制の構築 本地域内の住民を対象とした調査アンケート及び観光庁や熊本県が実施する関連統計調査のデータ窓口化も併せて提案すること。アンケート内容は昨年度と同様になりますか？またアンケート実施数や種類が年度ごとに変わるかを実施目的と併せて教えてください。</p>	<p>アンケート内容は昨年度のものを示しておりますが、専門的な視点を加え、より良いものを構築していきたいと考えております。 また、当協議会は観光庁登録DMO法人を目指しており、その認定を受けるために必要な項目を必須KPIとして事業計画で掲げております。来年度は事業計画により増減があります。</p>
7	<p>(2) デジタルやICTを活用した実態調査の実施 観光客を対象としたアンケート回答の依頼協力について、旅館や観光施設、交通機関などに対応いただくことは可能でしょうか？その場合の交渉は地域づくり協議会経由で行っていただけるのでしょうか？</p>	<p>本業務実施には各施設の協力が必要となりますので、当協議会からのサポートもごさいますが、調査実施にあたっては受託者側で行っていただきます。</p>
8	<p>(2) デジタルやICTを活用した実態調査の実施 本協議会が比較検討する際に必要とするサンプル数確保、昨年度の回答数を教えてください。 また最低回収目標など、具体的な数値はありますか？目安となる数値があればご教示ください。</p>	<p>昨年度は新型コロナウイルス感染症および令和2年7月豪雨災害もあり参考値になります。人吉球磨観光満足度調査：32件 郡市民意識調査：365件 誇りと愛着調査：1127件 (2019年度調査実績になります)が、人吉球磨観光満足度調査：1122件 郡市民意識調査：439件 誇りと愛着調査：1111件)</p>
9	<p>(2) デジタルやICTを活用した実態調査の実施 調査協力者向けインセンティブ施策について、インセンティブとして物品を支給する場合、予算に含まれますか？また、インセンティブとして交通費の支給などでも予算に含むことは可能ですか？</p>	<p>今回の委託金額に含めていただきますようお願いいたします。インセンティブ施策につきましては、過度にならない範囲で提案ください。 (例：宿泊補助券、旅行券等)</p>
10	<p>(4) 人材育成を通じた地域内製化の支援 育成の対象イメージを教えてください。人吉球磨観光地域づくり協議会のメンバーに向けたセミナーと考えてよろしいでしょうか？</p>	<p>人吉球磨地域内の観光関連事業者をはじめ当協議会の会員を考えております。</p>
11	<p>(5) 本協議会による収益化と自走化を目指すロードマップの作成 本協議会による収益化とは、協議会自体が収益をあげることでですか？それとも、地域の観光事業者が収益力を増すということでしょうか？</p>	<p>当協議会は観光庁登録DMO法人となり自走することを目指しております。運営資金確保のため協議会自体の収益を上げていきたいと考えております。</p>

12	(5) 本協議会による収益化と自走化を目指すロードマップの作成 事業自体はロードマップに沿って5年間継続するという理解になりますか？	収益化のために作成されたロードマップを基に事業を進めていきますが、PDCAを運用しながらになりますので、変更が加えられる場合があります。
----	---	--