

人吉球磨地協公告第1号  
 公募型プロポーザル方式による提案に関する質問への回答書

令和3年4月22日

人吉球磨観光地域づくり協議会 会長 松岡 隼人

プロポーザル名称		人吉球磨観光地域づくり協議会総合PR業務委託に係る 業者選定公募型プロポーザル
NO	質問事項	左記に対する回答
1	「マーケティングの視点に立った傘ブランド」の内容について、情報がないので具体的に10市町村が捉える傘ブランドが何を指すのか情報が欲しいです。	当協議会観光地域づくり戦略4.におけるメッセージ「人吉・球磨 風水・祈りの浄化町」を傘ブランドとしております。
2	映像制作において、制作形式の指定はなく提案型でよいということでしょうか。もしイメージがあれば共有いただきたいです。	特に指定はございませんが、イメージは当協議会のHP「人吉球磨ガイド ( <a href="https://hitoyoshikuma-guide.com/">https://hitoyoshikuma-guide.com/</a> )」「人吉・球磨 風水・祈りの浄化町 ( <a href="https://hitoyoshifusui.com/">https://hitoyoshifusui.com/</a> )」をご参照ください。
3	公式FB及び公式インスタグラムのフォロワー獲得目標値が記載されていますが、こちらは既にあるアカウントになりますか。(あれば正式なアカウント名を教えてください)本事業で新しく立ち上げるアカウントになりますか。	当協議会が管理する既存のアカウントになります。 公式FBアカウント：Reborn人吉球磨 (Team Hitokuma)、人吉・球磨風水・祈りの浄化町 公式インスタグラム： <a href="https://www.instagram.com/hitoyoshikuma_guide/">hitoyoshikuma_guide</a> 、 人吉・球磨 風水・祈りの浄化町