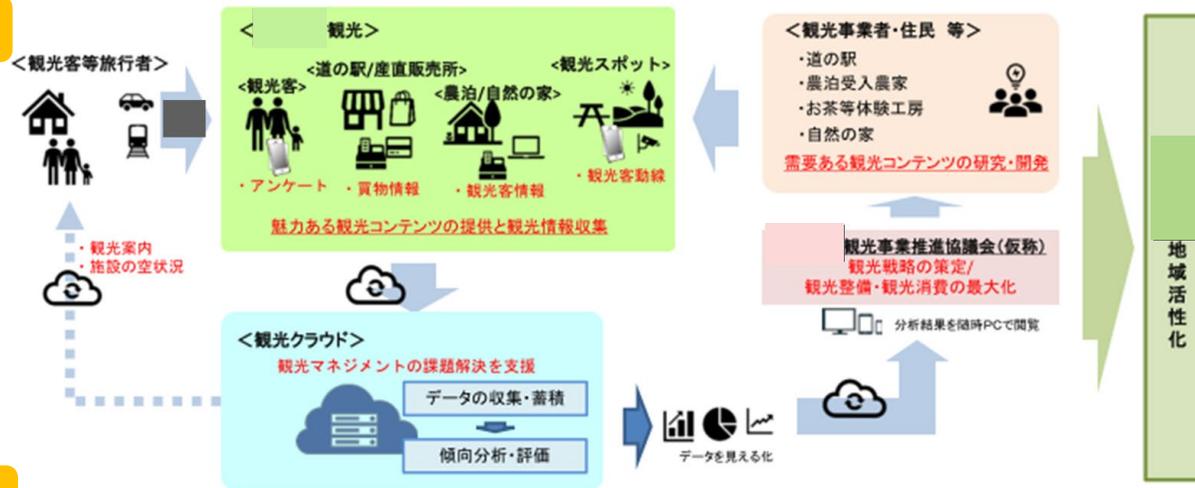


人吉・球磨地域 デジタル観光マーケティング体制構築業務委託の概要

目的

人吉球磨観光地域づくり協議会が目指す科学的データに基づく質の高い観光地域づくりに向けて、来訪者のニーズにあった商品の造成や受入態勢の整備を行うため、地域一体でのデータ整備や調査・分析を行う他、調査・ICT・ビッグデータ等を活用した分析を基に継続的改善手法による運用基盤構築を図るため、これまでのアナログ（紙媒体）による情報収集から脱却し、デジタル（WEB・アプリ等）による情報収集へシフトし、業務の効率化を進めると共に、人材育成を通じた地域内製化と自走化に向けたロードマップ作成を行うもの。

事業イメージ



主な調査項目

地域住民の誇りと愛着
60.1%、来訪者の観光消費額、延べ宿泊・日帰者数、外国人延べ宿泊者数、旅行者満足、リピーター率

業務内容

- (1) 継続的なデータ収集体制の構築
- (2) デジタル等を活用した実態調査の実施
- (3) 定期的なデータ分析と迅速かつ容易なレポート体制の構築
- (4) 人材育成を通じた地域内製化の支援
- (5) 当協議会による収益化と自走化を目指すロードマップの作成
- (6) 上記に係る打ち合わせ等

スケジュール

- | | |
|------------|------------|
| R03. 4月中旬～ | プロポ選定委員会 |
| 4月中旬 | プロポーザル公募開始 |
| 5月中旬 | 事業者決定、事業開始 |
| 10月上旬 | 進捗確認 |
| R04. 3月中旬 | 報告書提出 |

委託の上限額

3,652,000円
(消費税含む)