

人吉球磨観光地域づくり協議会総合PR業務委託の概要

目的

平成30年度に定めた観光地域づくり戦略（推進期間：令和元年度～6年度）において、基本理念に掲げた「人吉球磨を日本を代表する地方にする。」の実現を目指し、令和2年7月豪雨災害からの復旧・復興を見据え、マーケティングの視点に立った傘ブランドに様々な地域資源を統合し、各種メディア等の活用やイベント等を総合的に実施し、効果的なPRを行うために実施する。

事業イメージ

インナーブランディング事業

メディア事業

集客イベント事業

動画写真事業

インフルエンサー・SNS活用事業



総合的に実施

観光地域づくり戦略に沿った傘ブランド「人吉・球磨 風水・祈りの浄化町」のPRが一貫性を持って進めることが可能となる。

目標値：地域住民の傘ブランド認知度60%、イベント集客300人、公式FBファン数8,500件、公式インスタグラムフォロワー数700人

業務内容

- (1) 地域内におけるブランドの認知度向上
- (2) ターゲットに向けたプロモーション
- (3) 集客イベントの開催
- (4) 映像により地域情報の発信
- (5) インフルエンサーの活用
- (6) 上記に係る打ち合わせ等

スケジュール

- | | |
|------------|------------|
| R03. 4月中旬～ | プロポ選定委員会 |
| 4月中旬 | プロポーザル公募開始 |
| 5月中旬 | 事業者決定、事業開始 |
| 10月上旬 | 進捗確認 |
| R04. 3月中旬 | 報告書提出 |

委託の上限額

12,534,000円
 (消費税含む)