

人吉球磨観光地域づくり協議会ブランド商品開発支援 業務委託の概要

目的

平成30年度に定めた観光地域づくり戦略（推進期間：令和元年度～6年度）において、基本理念に掲げた「人吉球磨を日本を代表する地方にする。」の実現を目指し、令和2年7月豪雨災害からの復旧・復興を見据え、マーケティングの視点に立った傘ブランドに様々な地域資源を統合し、商品（食、お土産、アクティビティ、宿）を開発していくために実施する。

事業イメージ

ブランド商品開発実践事業

講習会・説明会

商品の開発

 商品の販売
 （フェア等
 の実施）

ブランド商品開発助成事業

商品開発を行う事業者への助成制度（1商品あたり5万円を上限）を設け、制度の活用を促し、目標の達成を目指す。
目標値：商品開発数50件、開発したブランド商品の売上2,500万円

昨年度開発商品



業務内容

- (1) ブランド商品開発実践事業
 - ・商品開発に係る講習会
 - ・商品開発助成制度の説明会
 - ・開発した商品のフェア・ECサイト等の企画運営
- (2) ブランド商品開発助成事業
- (3) 上記に係る打ち合わせ等

スケジュール

- | | |
|------------|------------|
| R03. 4月中旬～ | プロポ選定委員会 |
| 4月中旬 | プロポーザル公募開始 |
| 5下旬 | 事業者決定、事業開始 |
| 10月上旬 | 進捗確認 |
| R04. 3月中旬 | 報告書提出 |

委託の上限額

10,000,000円
 （消費税含む）