

人吉球磨観光地域づくり協議会ブランド商品開発支援 業務委託の概要

目的

平成30年度に定めた観光地域づくり戦略（推進期間：令和元年度～6年度）において、基本理念に掲げた「人吉球磨を日本を代表する地方にする。」の実現を目指し、令和2年7月豪雨災害からの復旧・復興を見据え、マーケティングの視点に立った傘ブランドに様々な地域資源を統合し、商品（食、お土産、アクティビティ、宿）を開発していくために実施する。

事業イメージ

観光商品開発実践事業

講習会・説明会



商品の開発



商品の販売



業務内容

- (1) 観光商品開発実践事業
 - ・ 観光商品開発に係る講習会
 - ・ 観光開発助成制度の説明会
 - ・ 開発した観光商品の販売
- (2) 上記に係る打ち合わせ等

スケジュール

- | | |
|------------|------------|
| R03. 6月上旬～ | プロポ選定委員会 |
| 6月上旬 | プロポーザル公募開始 |
| 7月上旬 | 事業者決定、事業開始 |
| 10下旬 | 進捗確認 |
| R04. 3末 | 報告書提出 |

委託の上限額

5,024,000円
 (消費税含む)