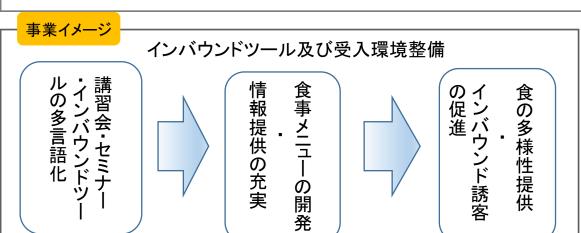


人吉球磨観光地域づくり協議会インバウンド市場ツール及び受入環境整備事業業務委託の概要

ストロー インバー 風水・祈りの浄化町

目的

令和3年度に定めた観光地域づくり戦略(推進期間:令和元年度~6年度)において、基本理念に掲げた「人吉球磨を日本を代表する地方にする。」の実現を目指し、令和2年7月豪雨災害からの復旧・復興、コロナ感染収束後のインバウンド需要拡大に向け、誘客促進のための環境整備を目的として実施する。





業務内容

- (1) インバウンド事業ツール
 - ・ホームページやパンフレットの多言語化
 - ・事業者向け講習会・セミナーの開催
 - ・食の多様性提供・インバウンド誘客へ向けた情報発信
- (2) 上記に係る打ち合わせ等

スケジュール

R03.7上旬~ プロポ選定委員会

7上旬 プロポーザル公募開始

8上旬 事業者決定、事業開始

10下旬 進捗確認 R04.3末 報告書提出 委託の上限額

6,120,000円 (消費税含む)