

人吉球磨観光地域づくり協議会インバウンド市場ツール及び受入環境整備事業業務委託の概要

目的

令和3年度に定めた観光地域づくり戦略（推進期間：令和元年度～6年度）において、基本理念に掲げた「人吉球磨を日本を代表する地方にする。」の実現を目指し、令和2年7月豪雨災害からの復旧・復興、コロナ感染収束後のインバウンド需要拡大に向け、誘客促進のための環境整備を目的として実施する。

事業イメージ

インバウンドツール及び受入環境整備

講習会・セミナー
・インバウンドツールの多言語化



食事メニューの開発
・情報提供の充実



食の多様性提供
・インバウンド誘客の促進



業務内容

- (1) インバウンド事業ツール
 - ・ホームページやパンフレットの多言語化
 - ・事業者向け講習会・セミナーの開催
 - ・食の多様性提供・インバウンド誘客へ向けた情報発信
- (2) 上記に係る打ち合わせ等

スケジュール

- | | |
|------------|------------|
| R03. 7月上旬～ | プロポ選定委員会 |
| 7月上旬 | プロポーザル公募開始 |
| 8月上旬 | 事業者決定、事業開始 |
| 10下旬 | 進捗確認 |
| R04. 3末 | 報告書提出 |

委託の上限額

6,120,000円
（消費税含む）